



ALLEGATO 1



LICEO SCIENTIFICO-LINGUISTICO STATALE "A. M. DE CARLO"

VIA MARCHESELLA, 188 -80014- GIUGLIANO IN CAMPANIA (NA)
 Cod. Mecc.: NAPS15000C E mail NAPS15000C@istruzione.it
 www.liceoscientificodecarlo.gov.it PEC: naps15000c@pec.istruzione.it
 TEL. 081 8941408 TEL./FAX 081 5063047 -C.F.80102060631-

ALLEGATO 2

Competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020. Avviso pubblico 10862 del 16/09/2016
 "Progetti di inclusione sociale e lotta al disagio nonché per garantire l'apertura delle scuole oltre
 l'orario scolastico soprattutto nelle aree a rischio e in quelle periferiche". Asse I – Istruzione –
 Fondo Sociale Europeo (FSE). Obiettivo specifico 10.1. – Riduzione del fallimento formativo
 precoce e della dispersione scolastica e formativa. Azione 10.1.1 – Interventi di sostegno agli
 studenti caratterizzati da particolari fragilità- **Codice progetto: 10.1.1A-FSEPON-CA-2017-744**
Titolo progetto:" IL DE CARLO: CENTRO DI PERIFERIA"
CUP:J99G17000150007

PROPOSTA PROGETTUALE

LICEO SCIENTIFICO "A.M. DE CARLO" Giugliano-NA		Pon Avviso pubblico 10862 del 16/09/2016- Codice progetto: 10.1.1A-FSEPON-CA-2017-744 IL DE CARLO: CENTRO DI PERIFERIA		
TITOLO DEL MODULO:				
DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO (max 1000 caratteri spazi inclusi)				
CREATIVITÀ , ORIGINALITÀ, INNOVATIVITÀ				
UTILIZZO DI NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI				
BISOGNI/TEMATICHE/QUESTIONI SPECIFICHE				
COMPETENZE CHIAVE DELL'APPRENDIMENTO DA PERSEGUIRE				
OBIETTIVI DEL PROGETTO				
ATTIVITÀ PREVISTE	CONOSCENZE/ CONTENUTI	COMPETENZE SPECIFICHE CERTIFICABILI AL TERMINE DEL PERCORSO (DEFINIRE E DESCRIVERE IN TERMINI DI ABILITÀ LE COMPETENZE)	METODOLOGIE INNOVATIVE UTILIZZATE	LUOGHI DI FORMAZIONE AULA/ LABORATORIO ETC)

COME SI INTENDE ATTIVARE L'INTERESSE E LA CURIOSITÀ DEGLI ALLIEVI				
FASI REALIZZATIVE				
FASI DELLA VALUTAZIONE				
<i>Valutazione ex ante</i>				
<i>Valutazione intermedia</i>				
<i>Valutazione ex post</i>				
GRIGLIA DI VALUTAZIONE IN RELAZIONE ALLE COMPETENZE DA OSSERVARE E VALUTARE				
PRODOTTO FINALE, DOCUMENTAZIONE E COMUNICAZIONE DEI RISULTATI OTTENUTI ATTRAVERSO MEDIA E WEB				

Data,

Firma